

Разработка и поддержка интернет-магазина МТС

2009 г. — н.в.



Сайт:

В работе:

В проекте задействовано:

Ключевые участники:

Технологии:

www.shop.mts.ru

2009 г. — н.в.

68 человек

Юшкова Елена, Крысанов Максим,
Сафонов Никита, Смирнов Евгений,
Мотырев Сергей, Шарапов Егор
1С-Битрикс: Управление сайтом

История создания

Команда QSOFT с 2009 года по настоящее время развивает и поддерживает интернет-магазин ПАО «Мобильные ТелеСистемы». Мы запустили проект с нуля за рекордные 2 месяца и беспрерывно развиваем функциональность и масштабируем всю технологическую инфраструктуру интернет-магазина, обеспечивая стабильную работу под высокими нагрузками.

В результате разработано комплексное решение автоматизации интернет-торговли для большой розничной сети, включающее интерфейсы операторов call-центра, продавцов розничных точек, конструкторы маркетинговых акций, комплекс функционала по повышению конверсии, среднего чека и вторичных продаж и даже расчет KPI сотрудников.

Система агрегирует огромное количество логистических данных, и позволяет оператору точно информировать покупателя о максимально удобном для него способе покупки товара (включая «Pickup in Store») и автоматически обеспечить выполнение заказа по выбранному сценарию.

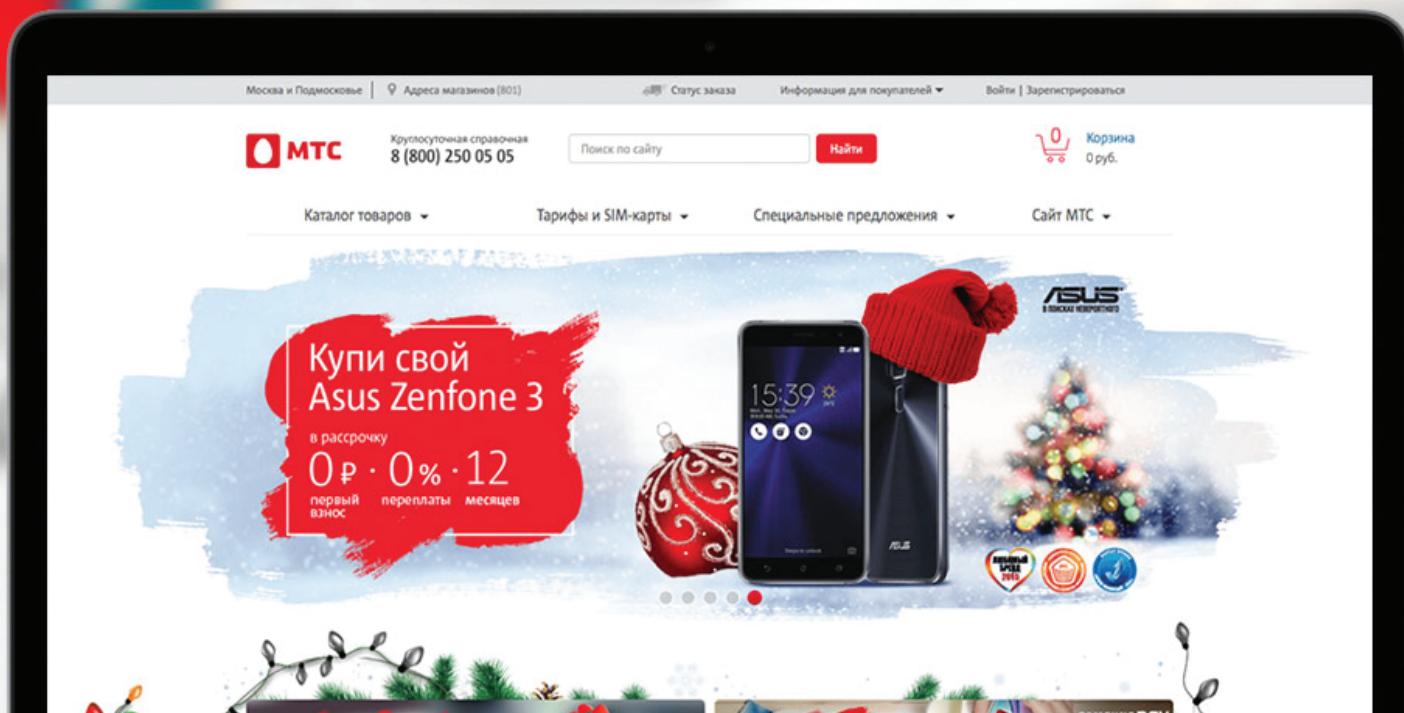
Процесс утверждения заказа и рассылки информационных писем автоматизирован с помощью ботов. Они утверждают заказ и покупатель получает на почту письмо с номером для отслеживания покупки, только после этого с ним связывается оператор. Также бот отправляет информацию для сборки заказа на склад.

Если в течение двух часов не пришло уведомлений о том, что все собрано, отправляется повторное оповещение.

С целью расширить ассортимент в регионах без увеличения затрат на хранение продукции, был переработан и внедрен новый механизм расчета сроков и стоимости доставки заказов по России. Теперь появилась возможность обеспечить доставку заказа региональному клиенту до двери силами транспортной компании с различных складов, в том числе и из других регионов. А сотрудники интернет-магазина могут самостоятельно настраивать условия: указывать сроки, стоимость доставки, способы оплаты в зависимости от параметров заказа, времени его оформления и местоположения пользователя, а также назначать возможность доставки товаров из других регионов на определенных условиях.

После формирования заказа покупателем, сотрудник у себя на компьютере видит упорядоченную очередь заказов, с сортировкой по приоритетности в соответствии с настройками компаниями. Также на каждой странице сайта есть возможность пополнить баланс любого номера МТС.

На сегодняшний день благодаря проведенным работам по оптимизации максимальная мощность нагрузки на сайт увеличилась в 2 раза по сравнению с июлем 2016 года.



4300

Точек учета остатков в 87 регионах России с функцией самовывоза

24x7

Поддержка всей инфраструктуры ИМ с высоким SLA

CRM

Система рекомендаций товаров и интеграция с профилем абонента

20

Интеграций с внешними и внутренними системами

Боты

По утверждению и работе с заказами

7'000'000

Хитов пиковая нагрузка в сутки, обновление данных каждые 15 минут



ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, сотрудничает с компанией «КьюСофт» на протяжении пяти лет, с 2009 года. За время сотрудничества компания «КьюСофт» показала себя командой профессионалов и высококвалифицированных разработчиков, развивая и поддерживая интернет-магазин МТС (shop.mts.ru). В рамках проекта перед разработчиками стояли сложные и нестандартные задачи, которые были успешно решены. Выражаем благодарность компании «КьюСофт», показавшей себя надежным партнером и способной решать сложные интеграционные задачи.»

Марасанов М.В.,

ВРИО Директора Департамента по развитию продуктов и услуг